



Европейски  
съюз



Европейски  
социален фонд



Оперативна програма  
“Административен  
капацитет”

## СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО- ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

# РАБОТА С МЕДИИТЕ

**Как да подготвим прессъобщение (прес  
релийз, нюз рилийз) към медиите да  
участват на наше събитие?**

# **СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

---

**Прес-съобщенията (или т.нар. “прес рилийзи”) са класическа форма за популяризиране на дейността на една организация, на нейните проекти и нови продукти, на интересните новини, свързани с живота ѝ, постиженията ѝ, спечелени награди и други.**



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



ОПАК. Експерти в действие

Оперативна  
програма  
“Административен  
капацитет”

# **СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

---

## **ЗАГЛАВНО ПОЛЕ:**

**1) Текст:** информация за медиите, съобщение до медиите и др.

**2) Лого**

**3) Дата за публикуване**



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



ОПАК. Експерти в действие

Оперативна  
програма  
"Административен  
капацитет"

# **СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

---

## **СЪДЪРЖАТЕЛНО ПОЛЕ:**

1) Заглавие

2) Подзаглавие

3) Резюме

4) Основно съдържание

5) Корпоративна информация

6) Информация за контакт



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



ОПАК. Експерти в действие  
Оперативна  
програма  
"Административен  
капацитет"



# СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

## Форматиране на прессъобщение:

- **Пишете на фирмени бланки** - визуалната комуникация, логата, слоганите и всички елементи от корпоративната идентичност остават в (под)съзнанието на читателите.
- **Подравнявайте в ляво** - изследвания са доказали, че ляво подравнените текстове са значително по-лесно четими от двустранно подравнените, ако и на пръв поглед да ви изглеждат малко разхвърляни.
- **Използвайте еднакъв шрифт** във всички елементи - заглавието и основния текст да са с различна големина, но еднакъв шрифт. Иначе става шарено и дразни.
- **Подчертавайте ключови думи и имена** (може и Bold) - те привличат погледа.
- **Използвайте несерифни шрифтове** (Verdana, Arial...) - по-четивни са от серифните (най-ярък представител на тия последните е Times New Roman).
- **Не се престаравайте** - добре е съобщението да не става по-дълго от страница, страница и малко.



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



Оперативна  
програма  
"Административен  
капацитет"

# СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

## Методика: обърнатата пирамида:

Текстовата част е около една компютърна страница и следва логическата верига *Кой? Какво? Кога? Къде? Защо? Как?* Първото изречение на материала трябва да дава отговори на първите четири въпроса независимо от реда им. Пояснения и допълнения към тези отговори се дават в следващите изречения. Вторият абзац може да разшири информацията с отговори на въпросите *Защо?* и *Как?*, като осъществи смислова връзка с минали или предстоящи събития. Това е моделът за писане на новини, известен като *“обърнатата пирамида”*.



[Пример](#)



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



ОПАК. Експерти в действие  
Оперативна  
програма  
“Административен  
капацитет”

# СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

## Методика: прессъобщение тип “Фактлист”

*Фактлистите* съдържат тезисно и тематично систематизирани данни и факти. Служат на журналистите да извличат информация, за която могат да се позоват на източник. Прилагат се към прессъобщенията и в медия–папки за пресконференции. Фактлистите имат два основни съдържателни профила – представяне на организацията и представяне на събитие.

[Пример](#)

## Методика: прессъобщение тип “Бекграундът ( background)”

*Бекграундът* (background) дава предисторията на събитието. Употребата му е същата.

[Пример](#)



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



ОПАК. Експерти в действие  
Оперативна  
програма  
“Административен  
капацитет”

# **СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО- ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

---



Европейски  
съюз



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Европейски  
социален  
фонд



ОПАК. Експерти в действие

Оперативна  
програма  
"Административен  
капацитет"

## **БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!**