



Европейски
съюз



Европейски
социален фонд



Оперативна програма
"Административен
капацитет"

**СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-
ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ
СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

РАБОТА С МЕДИИТЕ

**Как да работим ефективно с печатните и
електронни медии?**

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Работа с медиите трябва да бъде:

1. За професионален подход в търсене на решения сред обществеността.
2. За максимално постигане на обществена подкрепа.
3. За публичност и рекламиране на нашите дейности и проекти.
4. За популяризиране и максимално въздействие на целевите публики.



Европейски
съюз



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Европейски
социален
фонд



ОПАК. Експерти в действие

Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Избор на медии:

1. Създаване на база данни за медиите (радио и телевизионни станции, вестници и списания, бюлетини, уеб-сайтове и др.).
2. Определяне на най-силната медия (най-четения вестник, най-слушаното радио, най-гледаните телевизионни канали) и определяне на темите, които те покриват, и свързване на тези теми с нашите дейности и проекти.
3. Определяне на лица/журналисти за контакт от избраните медии.
4. Определяне на едно лице от организацията ни, което да е официално лице за установяване на контакт с медиите. Определяне на лица, които могат да създават/подготвят изходящи материали (изявления за медиите, интервюта, статии и т.н.).
5. Инициране на информационни семинари за медиите – за представяне на организацията, за дейности и проекти.
6. Оформяне на страници в уебсайта ни за работа с медиите.



Европейски
съюз



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Европейски
социален
фонд



ОПАК. Експерти в действие
Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Изготвяне на медиен план:

1. Създаване на хармонизиран подход към медиите на национално, регионално и местно ниво (с кои медии по кои въпроси ще работим през годината).
2. Хармонизиране на посланията/съдържанията/, които ще бъдат предадени чрез медиите (как нашите проекти и дейности да стигнат до целевите публики).
3. Планиране на дейностите и финансовите аспекти на представянето в медиите.
4. Осигуряване медийното отразяване по предварителните дейности на наши проекти и дейности.
5. Изпращане до медиите на най-актуалната и значима информация относно проекти и дейности или събития от живота на организацията.
6. Определяне на успехите и трудностите пред представителите на медиите с цел да ги превърнем в активни партньори.
7. Разпределяне на средства за публичност (ако има такива) за най-обещаващите дейности и създаване на партньорства с местните медии.



Европейски
съюз



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Европейски
социален
фонд



ОПАК. Експерти в действие
Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Медиите като организатори/участници в събитията и актьори, които са съпричастни към решенията на нашите проблеми:

1. Организиране на кръгли маси с представители на медиите.
2. Убеждаване на представители на медиите да излъчват програми за живота и трудностите на хората с увреждания.
3. Окуражаване на медиите да излъчват образователни програми за хората с увреждания.
4. Прилагане на желаната комуникационна стратегия, включваща акценти за развитието на професионалните умения и възможностите за пълноценна социална интеграция на хората с увреждания.
5. Организиране на различни съревнования/конкурси чрез медиите.
6. Създаване на партньорства чрез откриване какви са интересите на двете страни и как те могат да се комбинират.
7. Установяване на контакти със знаменитости и университетски учени, които са популярни в медиите.



Европейски
съюз



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Европейски
социален
фонд



ОПАК. Експерти в действие
Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Медийно представяне по време и след събитията:

1. Разпространяване на резултати.
2. Представяне на интересни събития, които не са били обект на специално медийно внимание (снимки, интервюта и др.).
3. Убеждаване на местен вестник, радио или телевизионен канал да посветят колонка/място/време (може би веднъж седмично) на нашата организация и проблемите, които тя решава.



Европейски
съюз



Европейски
социален
фонд



Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Други дейности с медиите:

1. Привличане на знаменитости и важни лица.
2. Представяне на истории от живота на хора с увреждания.
3. Пресконференции, прессъобщения, ПР.



Европейски
съюз



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Европейски
социален
фонд



ОПАК. Експерти в действие

Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

СЪЗДАВАНЕ НА ЕФЕКТИВЕН МОДЕЛ ЗА СОЦИАЛНО- ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНИТЕ СТРУКТУРИ НА СЪЮЗА НА СЛЕПИТЕ В БЪЛГАРИЯ



Европейски
съюз



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Европейски
социален
фонд



ОПАК. Експерти в действие

Оперативна
програма
"Административен
капацитет"

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!